

Информационно-аналитическая работа с открытыми источниками информации



Фейковые новости

Мошенничество

Фейковые новости с целью мошенничества чаще всего маскируются под объявления о сборе средств на благотворительные цели. Иногда существуют и другие задачи: кража личных данных при переходе по ссылке.

Буллинг

Цель таких фейков — устроить травлю конкретного человека. Не всегда такие фейки создаются со злым умыслом — бывает, что пользователи соцсетей или представители СМИ допускают ошибку.

Медийный урон

Такой вид фейков направлен на причинение вреда репутации путём увеличения негатива в СМИ, соцсетях и поисковиках, что потом отразится на прямых продажах и общем имидже организации или мероприятия.

Моральный вред

Ущерб от таких фейков нельзя измерить в денежном выражении — чаще всего они направлены на причинение вреда моральному состоянию людей.

Иногда эти фейки приводят и к реальному нанесению вреда.

Финансовые махинации

Главная цель таких фейков — повлиять на финансовые показатели организаций. Часто используются как оружие в корпоративных войнах, чтобы повлиять на курс акций или задавить конкурента на рынке.

Помехи следствию

Создание таких фейков может не быть прямо направлено на помехи следствию, но косвенно повлиять на ход расследования преступлений.

Распространение фейка может осложнить также работу экстренных служб.

Лоббизм

Эти фейки создаются заинтересованными лицами для продвижения удобных им законодательных инициатив или же для создания помех тем законам, которые рассматриваются в данный момент.

Косвенный ущерб

Даже если такая фейковая новость создана случайно и может быть изменённым слухом без конкретной цели, в конечном итоге будет нанесён косвенный ущерб простым людям с реальными последствиями.

Что делать (бизнесу)?



- 1. Фактчекинг и опровержения**
- 2. Официальные заявления**
- 3. Работа с экспертами и owned media**
- 4. Опровержения через суд**
- 5. Опровержения в источнике**

Чего не делать (бизнесу)?





Эффект Стрейзанд

Некоторые другие КОГНИТИВНЫЕ искажения



Эффект Манделы

Феномен Баадера — Майнхоф

Эффект Даннинга — Крюгера

«Давай я погуглю за тебя?»



Кавычки для точной фразы

Пример:

"Hotel California"

Исключение (логическое НЕ)

через оператор «-»

Пример:

Париж -Франция

Маски через оператор *

Пример:

**welcome to the hotel * such a
lovely place**

***pedia.org.**

Определения через оператор «define:»

Пример:

define:Ктулху

**Поиск на заданном сайте с
помощью оператора site:**

Пример:

Стэнли site:rsuh.ru

Конвертирование валют

1000 USD in RUR

7500 GBP in EUR

**Типы файлов через
оператор filetype:**

Пример:

**Пролетая над гнездом кукушки
filetype:pdf**

**Кэшированные страницы через
операторы
cached:
update:**

Расширенный поиск

https://google.com/advanced_search

The image shows the Google Advanced Search page. At the top left is the Google logo. Below it, the text "Расширенный поиск" (Advanced Search) is displayed. The main section is titled "Найти страницы" (Find pages) and contains several search criteria with input fields and explanatory text:

- со словами:** A text input field with a cursor. To the right: "Введите ключевые слова. Иван Федорович Крузенштерн"
- со словосочетанием:** A text input field. To the right: "Заключите словосочетание в кавычки: \"книга Иван Крузенштерн\""
- с любым из этих слов:** A text input field. To the right: "Вставьте оператор OR между словами: человек OR пароход"
- без слов:** A text input field. To the right: "Поставьте знак минуса перед словами: -пароход, -\"книга о пароходе\""
- с диапазоном чисел:** Two text input fields separated by a minus sign. To the right: "Вставьте две точки между числами и укажите единицу измерения: 300..1000 рублей, 1812..1846"

Below this section is "Дополнительные настройки" (Additional settings), which includes several dropdown menus and their descriptions:

- Искать на:** "любом языке" (any language). Description: "Поиск страниц на выбранном языке."
- Страна:** "любая" (any). Description: "Поиск страниц, созданных в определенной стране."
- Дата обновления:** "любая" (any). Description: "Поиск страниц, которые были созданы или обновлены в течение указанного времени."
- Сайт или домен:** An empty text input field. Description: "Поиск на определенном сайте (например, wikipedia.org) или в домене (например, .edu, .org или .gov)."
- Расположение слов:** "где угодно на странице" (anywhere on the page). Description: "Поиск по тексту, заголовку или адресу страниц, а также по ссылкам на них."
- Безопасный поиск:** "Показывать непристойные результаты" (show explicit results). Description: "Используйте **Безопасный поиск**, чтобы избавиться от неприятных и непристойных сайтов и картинок в результатах поиска."
- Формат файлов:** "любой" (any). Description: "Поиск страниц и файлов определенного формата."
- Права на использование:** "с любой лицензией" (any license). Description: "Поиск страниц, которые можно бесплатно использовать, распространять и изменять."

At the bottom right, there is a blue button labeled "Найти" (Find).

Реверсивный поиск

images.yandex.ru

images.google.com

tineye.com

Информационно-аналитическая работа с открытыми источниками информации



Психология
today at 7:12 pm

Без ботокса, без айфона ... девушки СССР.



Like 16,615 1,006



Информационно-аналитическая работа с открытыми источниками информации



Four Minis

6th October 1967: Models wearing four variations on the mini dress. (Photo by Evening Standard/Getty Images)

Restrictions

Restrictions: Contact your [local office](#) for all commercial or promotional uses.

Details

Credit: [Evening Standard](#) / Stringer

Editorial #: 3420705

Collection: Hulton Archive

Date created: October 06, 1967

License type: [Rights-managed](#)

Release info: Not released. [More information](#)

[Show more details](#) +



**Ссылка на лекцию:
stnl.ru/191021**